

Постановление  
плenums обкома профсоюза

## На основе «Программы информационно-аналитической деятельности...»

Обозначенные в докладе направления деятельности по совершенствованию информационной деятельности получили всеобщую поддержку участников пленума, которые в своих выступлениях поделились собственным опытом работы и внесли ряд конкретных предложений. В постановлении выделены следующие задачи:

**1. Обкому, райкомам, территориальному комитету профсоюза ГК «Агро-Белогорье», объединенному комитету профсоюза «Белгородагропромстрой» всемерно активизировать информационную работу и проводить ее в соответствии с принятой «Программой информационно-аналитической деятельности обкома профсоюза на 2013-2015 годы».**

С этой целью, во-первых, оказать практическую помощь профсоюзам по использованию всех форм информационной работы, уделив особое внимание разъяснению прав и преимуществ членов профсоюза, важности объединения всех работников АПК в единый профсоюз;

во-вторых, постоянно информировать трудовые коллективы о предпринятых профсоюзом шагах по защите прав, занятости, повышению зарплат, созданию безопасных условий труда, выполнению колдоговоров, обучению профактива, оказанию финансовой помощи, организации культурно-массовой, оздоровительной работы и др.;

в-третьих, оперативно публиковать материалы о важнейших событиях профсоюзной жизни с мест в газетах «Зори Белгородчины» и «Единство», на сайтах обкома профсоюза, областного профобъединения, Профсоюза работников АПК РФ, а также наладить взаимодействие с вестником «Агропрофкурьер» и областными СМИ.

**2. Президиуму, отделу организационно-информационной работы обкома профсоюза проводить регулярный мониторинг состояния информационной деятельности комитетов профсоюза.**

При этом основное внимание предложено обращать на наличие ответственных за информационную работу, профсоюзных стендов и уголков, компьютерной и множительной техники, электронной связи, наполняемость сайта обкома, страничек райкомов, своевременное представление материалов о деятельности профкомов в вышестоящие профсоюзные органы и освещение проводимых мероприятий в различных СМИ, а также на количество выпущенных профсоюзных газет «Зори Белгородчины», «Единство», «Агропрофкурьер», «Солидарность» и финансирование информационной работы в соответствии с утвержденными сметами.

# НУЖНА СВОЯ КОРРЕСПОНДЕНТСКАЯ СЕТЬ

Из выступлений участников пленума

**Н.А.КАЛИНИН** – председатель Старооскольского райкома профсоюза: «В докладе прозвучала фраза: если нет организации в информационном поле – ее нет и в жизни... Жестко, но правильно. Потому-то наша организация и стремится быть – в жизни района, в делах профсоюза, чтоб везде, где можно, приносить пользу рабочему человеку, а также и в СМИ, чтобы о своих действиях, целях и результатах рассказывать людям, массовому читателю.

В районной газете «Путь Октября» материалы о нашем профсоюзе публикуются регулярно – примерно раз в месяц. Темы – социальное партнерство, предвыборные встречи в трудовых коллективах, профсоюзные акции и участие профсоюза в общегородских и районных мероприятиях, спортивные соревнования, отдых и оздоровление, охрана труда и т.д. Сотрудничает райком и с «Агропрофкурьером», газетами «Единство», «Солидарность» и очень тесно – с нашей газетой «Зори Белгородчины». А с весны 2013 года, когда был создан сайт обкома, начали и на нем осваивать свою страничку...

Сегодняшний пленум ставит актуальную задачу – активизировать информационную работу, повысить ее качество, сделать ее системной, целенаправленной. Думаю, нашему райкому, продолжив начатое, **надо прежде всего усилить двухстороннее профсоюзное информирование на уровне первичных организаций** – через листовки, стенды, стенгазеты... Большая часть информации должна поступать оттуда...

Хочу от имени своего актива сказать спасибо за книгу «20 лет в борьбе за интересы тружеников АПК» – в ней ярко отразилась большая и важная период нашей истории. Как память для ветеранов, как напутствие для молодежи она незаменима. Есть предложение – о самых важных событиях нынешнего юбилейного 2014-го года оформить электронную книгу на диске...»

**Ю.Н.КРИВИЦКИЙ** – председатель профкома ЗАО «Губкинский мясокомбинат»: «В самом деле, проблема информирования очень злободневна для нашего профсоюза. У многих на языке продолжает крутиться этот избитый вопрос: а зачем он нужен? И в двух словах ведь сразу не ответишь. **Затем и нужна постоянная, целенаправленная, конкретная, доходчивая информация, причем изложенная профессионально и именно с профсоюзных позиций.** Профкомы и райкомы немало ведь организуют различных мероприятий. Но о них зачастую, кроме самих участников, никто больше и не знает. А ведь каждое такое дело – это ответ сомневающимся, если умело его подать.

Особенно важно наладить оперативную и правдивую информацию в больших трудовых коллективах. Я вот представляю группу компаний БВК. Производства у всех разные, условия труда тоже, но есть и общие проблемы, и все это надо решать согласованно. Для этого год назад в компании был создан координационный совет с участием представителей администрации и профсоюза. 10 лет издаем также ежемесячно свою корпоративную газету тиражом тысяча экземпляров. Я член ее редколлегии, участвую в планировании номеров. О тематике скажу коротко: основная ее направленность – социальное партнерство...

Нас в докладе привели в пример за сотрудничество с райгазетой. Это так. Но должен заметить, что тираж ее невелик сегодня, немногим больше нашего. Мы, конечно, поддержим ее в подписке.

Но правы докладчик и предыдущий оратор – это самое **информационное профсоюзное поле надо прежде всего расширять на областном уровне – через газету профобъединения «Единство», нашу «Зори Белгородчины» и обязательно – через созданный обкомом сайт.** Думаю, сегодня это поле становится главной ареной борьбы за правое дело профсоюзов. И мы все обязаны в этой борьбе участвовать – больше давать самых разных материалов, чтоб у редактора сайта всегда был выбор...»

**В.А.СКАЧКО** – председатель территориального комитета профсоюза ГК «Агро-Белогорье»: «Спасибо за предоставленную возможность выступить от имени очень молодой еще профсоюзной организации. Молодой, но крупной – год назад она объединила 27 первичных организаций, а в них больше 8 тысяч человек, работающих в разных районах области и на предприятиях различной производственной направленности. Понятно, что в этих условиях без собственного информационного поля нам никак нельзя.

С чего мы начали? С самого простого – закупили для всех первичек «Профсоюзные уголки», определились, как их оформлять и чем заполнять. Есть у нас и своя корпоративная газета, выходящая раз в месяц, а в ней наряду с производственными все социальные, профсоюзные мероприятия отражаются: культурные, спортивные, духовные, работа с ветеранами, молодежью, детьми и т.д. Идет обсуждение проекта коллективного договора – тоже нужна гласность. Провели обучающие семинары для выборного профактива – а они у нас в трех зонах проходили – так мы и их максимально использовали для информирования о профсоюзных задачах, и о семинарах потом рассказали всему коллективу. Далее – свозили большинство председателей первичек в Москву на учебу. Там тоже много поговорили о сегодняшних основных направлениях и методах профсоюзной работы. Причем не только из лекций и мастер-классов, но также путем личного общения с коллегами из других регионов. О московских уроках тоже рассказали...

Трудностей в этой работе, конечно, много. Может быть, **на сегодня это даже самая сложная задача – наладить двухстороннюю связь не только с активом, но и со всеми членами профсоюза.** С одной стороны – невысока еще их активность, это надо признать. Но она, полагаю, должна возрасти, если мы сумеем заинтересовать их своими сообщениями и комментариями по самым важным вопросам. С другой стороны – чтоб заинтересовать и тем самым усилить воздействие, качество информации тоже надо поднять. То есть **очень нужны свои профсоюзные кадры информаторов и литераторов, своя профсоюзная корреспондентская сеть. С ее-то создания, наверное, и надо начать. Тем более, если всерьез хотим заявить о себе в интернете...**

**Н.П.ЕПИФАНЦЕВ** – председатель студенческого профкома Белгородской сельхозакадемии, председатель Молодежного совета Профсоюза работников АПК РФ: «На сегодня, согласен, проблема информирования для нашего профсоюза является центральной, на которой завязаны все остальные – рост авторитета, мотивация профчленства, эффективность профсоюзных акций и т.д. То, что предложено в докладе и в выступлениях – это именно то, что надо. Но очень важно при этом просчитать и учесть позиции молодежи. Сегодня много

говорилось о газетах. Согласен, это важно. Скажем, если там о ком-то напишут – ее ведь можно и домой привезти, родителям показать, сохранить на память. И я знаю, что «Зори Белгородчины», к примеру, в некоторых семьях хранят, гордятся детьми, внуками.

Но молодежь очень хочет и своими мнениями делиться и обмениваться, причем по горячим следам событий. Газета с периодичностью раз в месяц для этого не очень-то подходит, а вот **областной сайт в интернете – в самый раз. И мы можем очень далеко и широко разнести информацию – был бы только хороший информационный повод! А для этого нужны материалы действительно интересные, полемичные, острые.** Вот о детях Пугачевой сколько всего в эфир и в сети выдано – а чем хуже другие дети, из рабочих семей?.. И так любой факт и событие раскрутить можно, если только мишуру словесную убрать и оставить реальность, жизненность, интригу, но с точки зрения **нужен опытный специалист – редактор сайта, способный направить всю стекающуюся к нему информацию в нужное профсоюзное русло...**

**З.А.КОРНЕВА** – председатель профкома ОАО «Белгородский молкомбинат»: «Сайт – дело перспективное и необходимое, с этим не поспоришь, да никто и не сомневается. Но **мало открыть свою страничку – чтоб кто-то захотел прочитать, ее надо интересно вести.** Кто и как это может сделать? В профкомах людей с нужными знаниями и умениями нет – их еще предстоит найти, привлечь, подготовить. У райкомов возможностей для этого побольше, да средств маловато. Но главная трудность – выдержать нужное содержание и тон наших публикаций. Хорош «Профкурьер», остра «Солидарность», я стараюсь их в бытовке приносить, чтоб люди знали, где и как рабочие за свои права борются. Но у нас, я всю область имею в виду, говорить прямо о нарушениях, притеснениях люди побаиваются. И для этого есть реальные поводы. А вот если смельчаки найдутся, если хоть одна первичка посмеет выступить, да о ней рассказать как следует, поддержать всей областной организацией – думаю, такую науку и другие намотать на ус захотят. И таких людей, **умеющих словом и делом постоять за себя и других, надо в своих рядах находить, привлекать, учить. Да и нам самим, лидерам со стажем и опытом, пора компьютерную грамоту освоить** – без этого нельзя. Лично я этим занялась...»

**С.В.БЕЛОКОБЫЛЬСКИЙ** – председатель профкома ЗАО «Вейделевский бройлер»: «Считаю, как и все, поднятую пленумом тему очень важной. Это факт: при всем обилии сегодняшней информации в хороших материалах на профсоюзную тему ощущается настоящий голод. И на нынешний по крайней мере год, тем более, что он юбилейный и отчетный, **задачу обеспечения профсоюзной информационной доступности, на мой взгляд, надо поставить в разряд приоритетных.**

Наша профорганизация тоже сравнительно молодая и тоже с первых шагов столкнулась с необходимостью наладить прежде всего надежные информационные каналы для связи с коллективом. Поэтому я просто **расскажу вкратце, как мы действовали – может, наш опыт кому-то и пригодится, потому что он дает свои результаты.**

Уже при подготовке к заключению своего первого коллективного договора два года назад мы задумались над тем, как донести до «низов» все подробности дела. Обратились с просьбой к директору – и он согласился закупить стенды для 6 наших производственных площадок. На каждом стенде – 12 файлов (карманов), из них по 2 отдали профкому. В них мы размещаем всю важную информацию, идущую, так сказать, сверху. При этом не забыли указать фамилии и номера телефонов работников аппарата обкома профсоюза, свои тоже.

Тут говорилось об обратной связи – так мы тоже о ней подумали, ведь при нашей разбросанности не каждый до профкома сможет быстро добраться в случае чего. И на профсоюзные средства купили 7 почтовых ящиков – по числу структурных подразделений. Назвали их «почтой доверия». Договорились так: пусть анонимно, в конце концов мы все свои в коллективе – лишь бы по делу шли сообщения, предложения, острые сигналы, а члены профкома на местах чтоб сразу реагировали. И эта почта заработала. Одно из заявлений, например, пришло на мое имя – бесосновательно лишили премии 6 человек. Поехал, разобрался. Оказалось, сигнал о прогуле исходил с КПС – там у нас вневедомственная охрана работает. А на деле один человек в отпуске был, другой в отгуле... Словом, дошел до высшего руководства – и премию рабочим вернули.

И об этом сразу же им сообщили – ведь из таких отдельных фактов и складывается авторитет профсоюза. Где-то справедливость восстановили, в другом случае – заботу проявили и т.д. Скажем, с 1 января 2013 года наш гендиректор С.П.Зубенко предложил оказывать адресную помощь семьям, воспитывающим более 4 детей, а вскоре ее распространили и на детей-инвалидов. Первым решили ежемесячные пособия в размере 1 тысячи на ребенка выплачивать, вторым – по 3 тысячи. Процентное соотношение – 75 от администрации, 25% – от профкома. А ко Дню работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности профком уже за счет своих средств премировал по 10 лучшим работников с каждого подразделения...

В общем, хочу сказать, что люди поверили и в нас, и в профсоюз. Во всяком случае, из 694 работающих в нашей организации на сегодня состоят 680. Что еще могу сказать по этой теме? **Мы постарались и предприняли, оправдывать их доверие делами, а о делах рассказывать в профсоюзных газетах, теперь вот и на сайте обкома. За него отдельное спасибо, это своевременное решение. А свою страничку мы заполним...**

**О.В.ГВОЗДЕВА** – руководитель пресс-службы областного профобъединения: «Нашему пресс-центру 6 лет, газете «Единство» – 23-й. В своей работе мы руководствуемся рекомендациями ФНПР и теми задачами, которые стоят перед областным объединением организаций профсоюзов. Нас поддерживают все отраслевые обкомы, в том числе и ваш – самый крупный по численности и один из самых авторитетных по результатам деятельности. И мы, профсоюзные журналисты, считаем, что область может по праву гордиться своим агрокомплексом, а население – знать об его лучших рабочих и условиях их труда, точно так же, как и о проблемах и трудностях отдельных трудовых коллективов.

(Окончание на 4-й стр.)